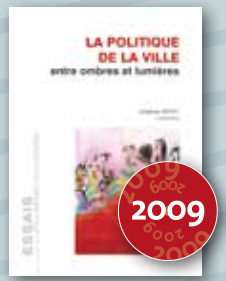
À lire également ...



LA POLITIQUE DE LA VILLE ENTRE OMBRES ET LUMIÈRES

Les fondateurs de la politique de la ville ont toujours insisté sur la nécessité de mettre en œuvre une forme d'utopie réformatrice de l'action de l'État pour remettre à niveau les quartiers difficiles. Modestement, cet ouvrage se propose de tirer un bilan de près de 30 ans de politique de la ville et de chercher dans les orientations de l'actuel « Plan Espoir Banlieues » proposé par la secrétaire d'État à la Ville, Fadela Amara, des raisons de croire à l'utilité d'une politique publique si injustement décriée.

Par **Stéphane Menu**

Réf. : **Ess 20**
ISBN : **978-2-35295-850-5**
Prix : **29 euros**

LA CAMPAGNE ÉLECTORALE SUR INTERNET - MÉMENTO JURIDIQUE DU CANDIDAT

Les auteurs, en s'appuyant sur leur expérience de praticiens du droit et de la communication, ont dressé le tableau de la situation juridique actuelle, où parfois ni le législateur ni le juge de l'élection ne se sont encore prononcés. L'ouvrage, synthétique et directement pratique, apporte des solutions concrètes afin de gérer sa campagne sur Internet en toute sécurité mais sans prudence excessive.

Par **Christian Dechesne et Kenneth Grand**

Réf. : **BK 145**
ISBN : **978-2-35295-117-9**
Prix : **21 euros**

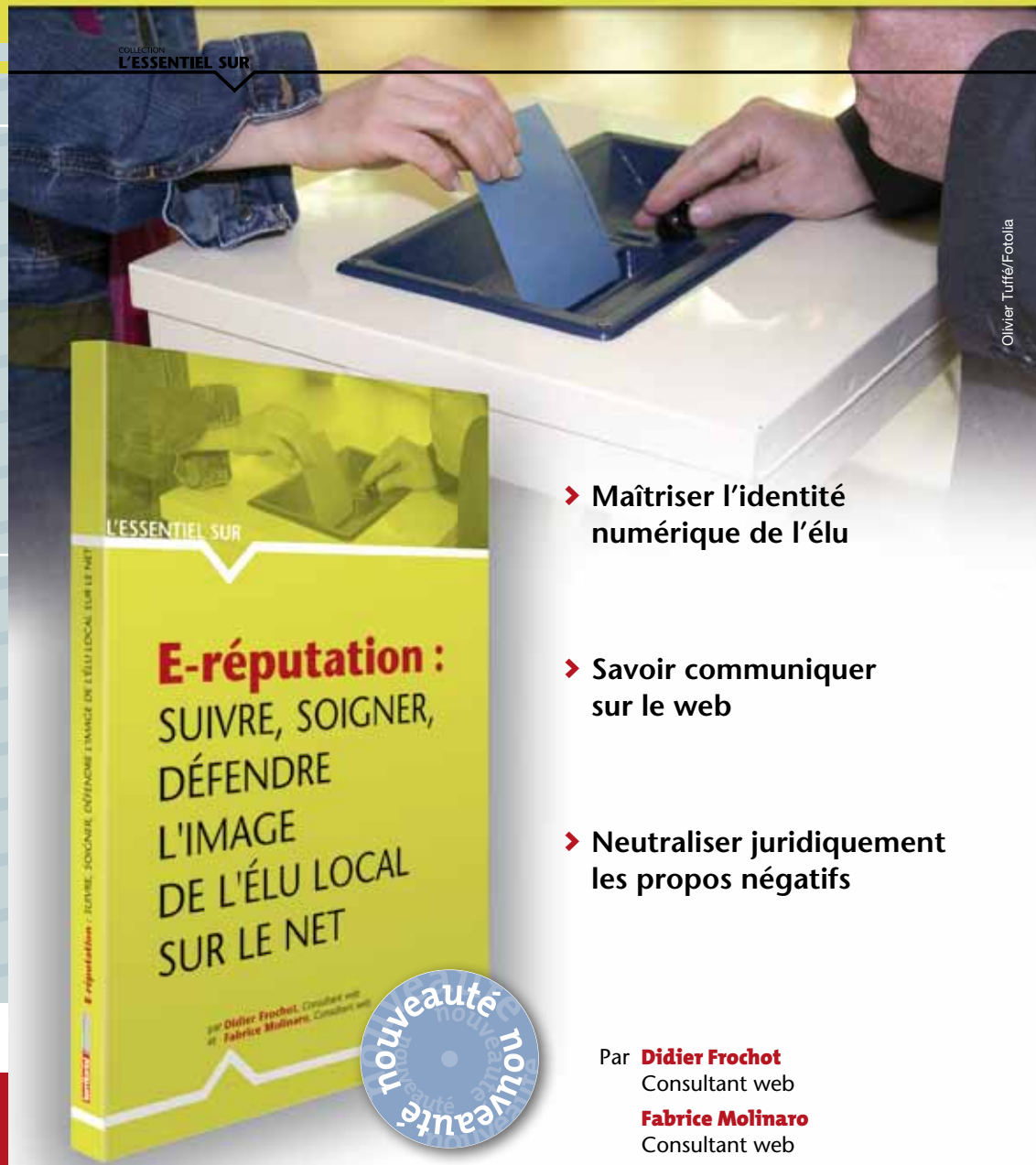
Commande à Territorial - BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63 - www.territorial.fr

• Gagner du temps • Préserver l'environnement • Faire des économies

3 BONNES RAISONS POUR TÉLÉCHARGER LES OUVRAGES DIRECTEMENT SUR

HTTP://LIBRAIRIE.TERRITORIAL.FR

COLLECTION L'ESSENTIEL SUR



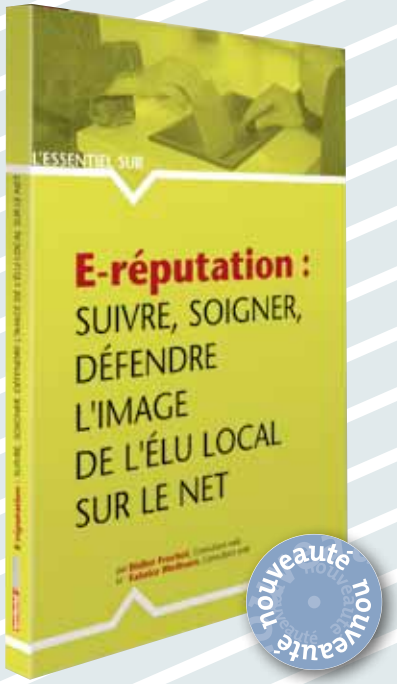
Olivier Tuffé/Fotolia

- Maîtriser l'identité numérique de l'élu
- Savoir communiquer sur le web
- Neutraliser juridiquement les propos négatifs

Par **Didier Frochot**
Consultant web
Fabrice Molinaro
Consultant web

territorial éditions

E-réputation : suivre, soigner, défendre l'image de l'élu local sur le Net



86 pages
Réf. : BK 230
ISBN : 978-2-35295-932-8
Prix : 29 euros

Avec l'émergence du Web 2.0 est né le concept d'e-réputation. Chaque internaute peut devenir un média à part entière et altérer fortement la réputation d'une personne ou d'une institution.

Lieu de communication et de diffusion d'informations plus démocratique, Internet est une terrible caisse de résonance, très écoutée, forçant parfois les médias classiques à traiter de sujets lancés par le Web : c'est ainsi l'un des hauts lieux de la guerre de l'information.

L'élu local, de par sa position médiatisée et dans la compétition démocratique, doit absolument **maîtriser son identité numérique**. Rien n'étant jamais acquis sur Internet, il doit donc **veiller à son image numérique positive, apprendre à communiquer sur ce média**, ainsi que **repérer les propos négatifs** le concernant et **les faire neutraliser juridiquement.**

Extrait du sommaire

1 - Introduction à l'e-réputation

2 - La diversité des vecteurs d'e-réputation sur le web

3 - Les outils du web au service de l'e-réputation

4 - Les enjeux de l'e-réputation pour une collectivité locale et pour un élu

5 - Suivre l'e-réputation de l'élu local
- Suivre l'image de l'élu sur le Net
- Suivre l'image du site de l'élu

6 - Soigner l'e-réputation de l'élu local
- Maîtriser son image et sa communication
- Communiquer dans les médias classiques
- Communiquer sur le web en continu
- Améliorer l'audience du site de l'élu

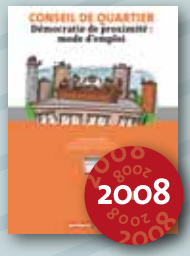
7 - L'e-réputation en négatif : défendre l'image de l'élu sur le Net
- Aspects techniques
- Les armes juridiques à mettre en œuvre
- Faire retirer les propos dénigrants
- Redresser l'image de l'élu

Les auteurs

Didier FROCHOT est juriste, formateur et consultant indépendant depuis 1984 et ancien responsable pédagogique du 3e cycle de l'INTD (Institut national des techniques de la documentation). Il travaille avec les collectivités locales depuis plus de 20 ans, notamment avec le CNFPT et les Enact. Le site de sa société (www.les-infostrateges.com) est consacré aux questions stratégiques du management de l'information, dont le droit.

Fabrice MOLINARO, diplômé de sciences politiques, travaille dans le domaine du web depuis 1998. Il est consultant et formateur en développement Internet et en veille et travaille avec les collectivités locales depuis 2004. Associé à Didier Frochot au sein de la société Les Infostratèges, il coproduit le site d'informations consacré aux questions de management, de veille, de web, de droit de l'information et d'e-réputation.

À lire également…



CONSEIL DE QUARTIER - DÉMOCRATIE DE PROXIMITÉ : MODE D'EMPLOI

La vie des conseils de quartiers n'obéit à aucune règle précise, elle sous-tend plutôt quelques principes d'actions révisables, adaptables perpétuellement. Si constituer matériellement des conseils de quartiers est à la portée de tous les règlements et de toutes les délibérations, les faire vivre réclame d'autres dispositions.
Les enseignements que contient ce guide sont tirés d'une expérience pratique locale, enrichie de la connaissance d'autres pratiques établies dans d'autres villes.

Par **Hugues Mallard**

Réf. : **DE 560**
ISBN : **978-2-35295-345-6**
Prix : **59 euros**

LA DÉMOCRATIE LOCALE À L'ÈRE D'INTERNET - GUIDE PRATIQUE

La démocratie locale à la française, attachée aux principes de décentralisation et d'autonomie locale, souffre d'une crise de légitimité et de confiance. Dans le même temps, les réseaux numériques renforcent les réseaux humains préexistants en facilitant la participation des citoyens à la vie publique. Ce premier guide pratique à l'usage des élus et des agents territoriaux, véritable vivier de bonnes pratiques, démontre que les outils numériques en réseau portent un potentiel considérable de réorganisation et de réenchantement de la démocratie locale.

Par **Florence Durand-Tornare et Pascal Nicolle**

Réf. : **BK 150**
ISBN : **978-2-35295-168-1**
Prix : **26 euros**

Consultez tous les sommaires sur : http://librairie.territorial.fr